

# Seminar

## Segmentberichterstattung und Profitcenter-Bilanzierung



**Dauer: 1 Tag**

### Motivation

Für kapitalmarkt-orientierte Unternehmen, die nach internationalen Rechnungslegungsstandards berichten, gilt die Darstellung der Geschäftsergebnisse nach Segmenten zu den wichtigsten Anforderungen an das Berichtswesen.

Zudem wird dem Erfolg von Geschäfts- und Verantwortungsbereichen sowie von Marktsegmenten heute eine weitaus größere Bedeutung für die Unternehmenssteuerung beigemessen, als der Bilanz und Erfolgsrechnung des Einzelunternehmens.

Mit den Funktionalitäten des neuen Hauptbuches von SAP® und der damit einhergehenden, anwendungsseitigen Integration des internen und externen Rechnungswesens, bieten sich die allerbesten Voraussetzungen, den gestellten Anforderungen zu begegnen und eine vollständige Segmentberichterstattung und Profitcenter-Bilanzierung zu gewährleisten.

Voraussetzung hierfür ist aber eine konsequente Umsetzung der im Unternehmen geltenden Organisationsstrukturen und Geschäftssteuerungsmodelle in das Anwendungsdesign. Dabei gibt es eine Reihe von Punkten zu beachten und wichtige Entscheidungen zu treffen, um das bestmögliche Resultat aus den vorhandenen Funktionalitäten und Designmöglichkeiten zu erzielen.

Das Seminar dient dazu, all die wichtigen Funktionen und Designparameter zu beleuchten, die es auf dem Weg zu einer vollständigen Segmentberichterstattung und Profitcenter-Bilanzierung im SAP® zu beachten gilt.

## Gliederung

### Segmentierung der Bilanz und GuV

- Notwendigkeit der Segmentberichterstattung
- Relevanz der Profitcenter-Bilanzierung
- Inhaltliche und organisatorische Voraussetzungen im Unternehmen und Konzern

### Grundkonzept und Realisierung im SAP®

- Integration im neuen Hauptbuch der SAP®
- Stammdaten und Ableitung der Profitcenter- und Segmentinformation
- Wichtige Einstellungen im neuen Hauptbuch (u.a. Belegaufteilung)

### Design und Funktionalitäten

- Anlagenbuchhaltung in Bezug auf Profitcenter und Segmente
- Besonderheiten im Umlaufvermögen (Forderungen, Bank und Kasse, Vorratsvermögen und Ware in Arbeit)
- Bei den Passiven (u.a. Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungsposten)
- Design der COFI-Echtzeitintegration im Hinblick auf Umlagen und innerbetriebliche Leistungsverrechnungen
- Warenbewegungen in der Logistik

### Periodenabschluss und Reporting

- Bilanzausweis (u.a. Fristigkeit, WERE)
- Bilanzbewertung (u.a. FWB, Pauschalierte EWB)
- Profitcenter- und Segmentberichte auf Ebene der Einzelunternehmung
- Konzernkonsolidierung und Group Reporting

### Empfehlungen

- Design-Empfehlungen für eine lückenlose Segmentberichterstattung und vollständige Profitcenter-Bilanzierung
- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Fragen/Diskussion

## Zielgruppe

- Verantwortliche und Mitarbeiter des Finanzwesens bzw. der Bereiche Rechnungswesen und Controlling
- Verantwortliche und Mitarbeiter der Konzernrechnungslegung und des Group Reporting
- Mitarbeiter der IT (insb. SAP®-Anwendungsbetreuer aus dem Bereich Finanzwesen und Controlling)
- Mitarbeiter der Fachabteilungen in Vorbereitung auf ihre Rolle als Key User in SAP®-Projekten
- Junior-Berater im Zuge Ihrer Aus- bzw. Fortbildung im Hinblick auf die SAP®-Beratung

## Kurzporträt - Referent



**Frank Rothhaas** ist Geschäftsführer der Conessent Consulting GmbH und seit mehr als 15 Jahren als Projektleiter in internationalen SAP®-Implementierungsprojekten tätig. Er hat in den Bereichen Betriebswirtschaftliche Konzeption, Geschäftsprozess-Integration und Anwendungsdesign in vielen Unternehmen verschiedener Branchen eine Reihe von Erfahrungen gesammelt, die er heute konsequent weiter entwickelt und in die Beratung einbringt. Einen Schwerpunkt bildet die Umsetzung internationaler Rechnungslegungsvorschriften und deren Integration in das Management- und Konzernberichtswesen. Frank Rothhaas studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Mannheim und promovierte anschließend im Fachbereich Wirtschaftsinformatik.



## Datum & Ort

Sie erfahren mehr über den Veranstaltungsort auf unserer Webseite [www.conessent.com](http://www.conessent.com)

## Kontaktdetails

Conessent Consulting GmbH  
Hofgut Holzmühle  
D-67368 Westheim  
Deutschland

Telefon: +49 (0)7274 9692 690  
Mail: [info@conessent.com](mailto:info@conessent.com)